



swissnex Boston: Rapport annuel 2010 – version courte



Les directeurs du réseau swissnex avec Mauro Moruzzi (SER) au swissnex Day 2010, qui a réuni les partenaires fondateurs et les principaux alliés du réseau mondial.



Le conseiller fédéral Didier Burkhalter (à droite) en visite au MIT lors de son passage éclair à Boston à l'occasion du dixième anniversaire du réseau swissnex.



Les venture leaders édition 2010 réunis lors du Global Pitchfest, au Microsoft N.E.R.D. Center. La dixième édition de ce programme organisé en collaboration avec Venturelab et soutenu financièrement par la CTI était étroitement axée sur les besoins des jeunes entreprises et a permis à une sélection de partenaires locaux en plein essor de se présenter.

L'année 2010 a eu une signification particulière puisqu'elle a marqué les dix ans d'existence du réseau swissnex. Parmi la série d'événements organisés pour projeter l'avenir de cette institution, citons le gala d'anniversaire célébré sous les auspices du conseiller fédéral Didier Burkhalter, chef du Département fédéral de l'intérieur, en présence de Manuel Sager, ambassadeur de Suisse aux Etats-Unis, de Thierry Lombard, membre fondateur de Lombard Odier, des présidents de l'EPFZ, de l'EPFL et de l'ECAL, et d'une série d'autres partenaires et de jeunes talents suisses et américains invités.

Dans la perspective des dix prochaines années à l'enseigne de «connecting the dots», nous avons invité ces partenaires clés et ces talents à partager notre réflexion sur le rôle du réseau swissnex face aux défis de l'avenir. La présence de plusieurs visiteurs de haut rang a souligné le succès de cette diplomatie scientifique: celles des anciens conseillers fédéraux Ruth Dreifuss et Pascal Couchepin et de Peter Maurer, alors représentant permanent de la Suisse auprès des Nations Unies.

Les événements traditionnels organisés par swissnex Boston ont également connu une édition faste, notamment le Venture Leaders «Boot Camp». Jost Allmeling, ancien participant au programme et Venture Leader de Plexim, la première jeune pousse «incubée» conjointement par swissnex et la CTI, a réussi son entrée sur le marché de Boston, notamment en engageant du personnel local par l'entremise de swissnex Boston. Notre partenariat avec la CTI et swissnex San Francisco a également permis le lancement du CTI US Market Entry Camp, qui offre un soutien aux entreprises souhaitant s'établir sur le marché américain et met à leur disposition un espace de travail dans les locaux de swissnex.

Etablir des connexions

Les coopérations de ce type forment la pierre d'angle de la mission de swissnex Boston et de ses activités:

1. Dans le cadre de notre stratégie élargie de coopération avec nos partenaires universitaires, nous avons salué l'engagement de notre premier stagiaire de l'EPFZ, dont l'initiative a contribué à la création du New England Alumni Chapter, fort de 250 membres sous la présidence de Ralph Eichler.
2. Nous avons encore resserré nos liens avec l'EPFL en collaborant avec The Lab at Harvard dans le cadre de l'exposition Sunny Memories.
3. Le président de l'EPFL Patrick Aebischer a ouvert un partenariat avec la Harvard Medical School grâce à un don de 9 millions de dollars offert par la Fondation Bertarelli.
4. Nous avons exploré de nouvelles frontières en art et en design avec l'ECAL grâce à son exposition remarquée sur la typographie au MIT.

Les collaborations avec des organisations suisses se sont multipliées, de Suisse Tourisme à Swiss Trade en passant par la CTI. Par ailleurs, l'ensemble du réseau swissnex a œuvré en partenariat à un stand de présentation très visité au Forum suisse de l'innovation à Bâle.

Dans la région de Boston même, nous avons poursuivi nos partenariats avec les milieux académiques et de l'innovation, organisant un total de 40 Cafés scientifiques avec la communauté francophone de Boston. Une invitation de la Fondation américano-suisse aux alumni en présence de décideurs locaux et nationaux et un dîner avec le professeur de Harvard Niall Ferguson ont réuni des personnalités phares de la science et de l'économie.

Sur le web aussi, swissnex Boston a dépassé ses objectifs de visibilité avec plus de 10 000 visites de son site internet par mois, une présence renforcée dans les réseaux sociaux et des vidéos visionnées plus de 7000 fois sur YouTube.

Prendre à bras-le-corps les défis de demain

Un monde complexe nécessite une approche différenciée. Comme dans ses relations publiques, swissnex Boston empoigne les questions brûlantes de l'actualité et les défis de demain sous un angle résolument transversal et multidisciplinaire.

Dans une approche de convergence entre arts et science, swissnex Boston a soutenu l'exposition Sunny Memories au Lab de Harvard, un aperçu d'avant-garde de cellules à pigments photosensibles développées à l'EPFL.

En octobre, une professeure de droit et de sciences politiques a animé «The Future of Cities», un débat d'urbanisme réunissant un panel de présidents d'université, de praticiens de la branche et d'experts de terrain.

Enfin, une exposition consacrée à la lumière du jour a présenté le bâtiment de swissnex sous différentes lumières. Il s'agissait en fait d'un projet de recherche et de formation pour les ingénieurs et les étudiants d'architecture mis sur pied par la professeure Marilyn Andersen, qui enseignait alors au MIT et qui travaille maintenant à l'EPFL.

Même le thème de l'écologie a été traité avec une approche holistique intégrant aussi bien la science, la technologie et l'innovation que le droit, la société et la politique.

Témoignages

«I really enjoyed having a platform like swissnex Boston to open new dialogues with practitioners and academics of the Boston area about global governance and the current role of the UN. I am convinced that the swissnex network is a key asset in strengthening science and technology connections abroad.»

Peter Maurer, Secrétaire d'Etat au Département fédéral des affaires étrangères, ancien ambassadeur de Suisse aux Nations-Unies (2004-2010)

«swissnex provides a unique platform to share a new vision of innovation: exploring how emerging technologies can open up prospects for our society. Both the Boston and San Francisco outposts bring together the key players from science, art, design and the economy. This is where talk turns into action.»

Nicolas Henchoz, Directeur d'unité EPFL+ECAL Lab, Lausanne

«Partnering with swissnex Boston helped us to better understand the dynamics of the local market and identify and connect with key players. swissnex Boston has been an enormously valuable partner that understands innovative concepts and knows the right people to drive them forward.»

Fabian Pfortmüller, cofondateur de Sandbox talent incubator



Le directeur de swissnex Boston et consul Pascal Marmier (à gauche) en pleine action de «connecting the dots» lors de la séance de remue-méninges organisée à l'occasion du dixième anniversaire de swissnex et destinée à projeter les dix prochaines années de «connecting the dots».



Une étudiante en design présente son travail dans le cadre de l'exposition Sunny Memories au Lab de Harvard. Des étudiants de Californie et de Lausanne ont travaillé ensemble sur ce concept créatif révolutionnaire à la croisée des chemins entre art et science.

Finances

SER (fonds de projets): \$ 162 455 (CHF 176 865)

Contributions de tiers (en espèces ou en nature):

\$ 1 154 114 (CHF 1 256 484)

Rapport complet

www.swissnexboston.org

Contact

Pascal Marmier

Director and Consul

swissnex Boston

420 Broadway, Cambridge MA 02138

T +1 (617) 876 3076

F +1 (617) 876 3079

pascal@swissnexboston.org

www.swissnexboston.org