



## swissnex San Francisco: Rapport annuel 2010 – version courte



Le conseiller fédéral Didier Burkhalter lors de sa visite à swissnex San Francisco.



Un auditeur de la conférence «Beyond Sunny Memories» examine des cellules à pigments photosensibles, ou cellules de Graetzel, qui sont inspirées de la photosynthèse et utilisent des pigments pour faciliter la transformation de la lumière solaire en électricité.

### Connecting the dots

Le réseau swissnex a pour but d'encourager la coopération entre la Suisse et d'autres pays phares dans les champs de la science, de la formation, de l'art et de l'innovation. Les maisons swissnex sont conçues pour promouvoir l'image de la Suisse comme pôle de recherche et d'innovation.

Lancé sous la forme d'un partenariat public-privé par le Secrétariat d'Etat à l'éducation et à la recherche (SER) et géré conjointement avec le Département fédéral des affaires étrangères (DFAE), swissnex San Francisco est une annexe du Consulat général de Suisse à San Francisco. Il ne pourrait exister sans le parrainage de bailleurs publics et privés qui adhèrent à la vision «connecting the dots», raison d'être et mission de swissnex.

Ouvert en 2003, swissnex San Francisco a été la deuxième institution de ce type avec swissnex Boston (2000). D'autres swissnex ont ensuite vu le jour à Singapour (2004) et Shanghai (2008). Un cinquième est en voie de réalisation à Bangalore.

### Points forts 2010

#### Internationalisation des universités

L'Université a été au centre de l'année 2010 pour swissnex San Francisco. Plus que jamais, nous avons soutenu les universités suisses dans leur effort pour étendre leur présence et renforcer leur position de leaders mondiaux de la formation.

**Recherche:** trois mandats confiés par des universités suisses nous ont amenés à recueillir des informations et les bonnes pratiques des universités nord-américaines pour mesurer la qualité de la recherche institutionnelle par des méthodes d'évaluation par des pairs et sur la meilleure manière d'organiser l'interaction avec les étudiants étrangers sur le campus. **Médias:** nous avons mis en œuvre un plan médias et une stratégie de communication sur les réseaux sociaux pour l'EPFL; nous avons aussi développé un grand projet étalé sur deux ans pour évaluer et former les universités suisses à l'utilisation des réseaux sociaux et des nouveaux médias, avec le soutien de la Fondation Gebert Rüf et du SER. **Alumni:** nous avons accueilli les représentants des *alumni* de l'EPFL, de l'Université de Zurich et de l'Université de Genève, qui ont établi des réseaux d'*alumni* dans la région de San Francisco en bénéficiant de nos conseils et de nos contacts. **Visiteurs:** deux spécialistes en médias des universités suisses (EPFZ et Université de Zurich) ont travaillé dans notre équipe pour approfondir leur connaissance de la région de San Francisco et de la Silicon Valley; nous avons aidé des représentants de diverses universités suisses, en séjour sur place, à nouer des relations durables avec des partenaires universitaires en Amérique du Nord. **Manifestations:** des rencontres d'*alumni* aux salons des étudiants en passant par les conférences d'orateurs vedettes en science et technologie, nous n'avons eu de cesse de mettre en avant l'innovation et l'excellence de la formation supérieure en Suisse, par exemple avec notre présentation de Disney Research Zurich.

## Faciliter l'entrée sur le marché américain

En septembre, swissnex San Francisco a lancé le *US Market Entry CAMP*, conjointement avec swissnex Boston, la Commission pour la technologie et l'innovation (CTI) et la Fondation Gebert Rûf. Ce nouvel outil destiné aux startups suisses sélectionnées dans le programme de la CTI accélère et facilite leur intégration dans le marché américain grâce à un séjour de travail de trois mois auprès de swissnex. Les activités proposées par swissnex sont taillées sur mesure pour répondre aux besoins et aux objectifs spécifiques de chaque entreprise, afin d'augmenter les chances de succès et de placer d'emblée les jeunes pousses au cœur de l'innovation. Les premiers CAMPeurs sont arrivés à swissnex San Francisco en novembre.

## Manifestations spéciales et visites

En 2010, nous avons organisé, seuls ou en partenariat, pas moins de 81 manifestations publiques ou sur invitation. Près de la moitié se sont déroulées hors de nos murs – contre un quart en 2009, ce qui témoigne de notre capacité croissante de toucher de nouveaux publics et de diffuser l'expertise et les idées «made in Switzerland». Nous avons supervisé des expositions majeures qui ont tourné dans le monde entier sous notre conduite, dont «Design Preis Schweiz», qui célèbre l'excellence suisse en matière de design, et «Sunny Memories» de l'EPFL+ECAL Lab, qui met en valeur la convergence du design et de la haute technologie des cellules solaires développées à l'EPFL. Le conseiller fédéral Didier Burkhalter a effectué un voyage aux Etats-Unis en octobre pour rencontrer l'équipe swissnex, passant deux journées intensives dans la région de San Francisco où nous avons organisé, pour lui et sa délégation, des entretiens avec des responsables de Genentech et de Kaiser Permanente pour discuter des défis et innovations en matière de soins médicaux personnalisés. En novembre, le conseiller fédéral Burkhalter a également participé à la réunion annuelle des directeurs et des partenaires de swissnex dans le cadre du swissnex Day qui se déroulait au Rolex Learning Center de Lausanne. Dans son discours, le conseiller fédéral a souligné la valeur du réseau des représentations scientifiques à l'étranger, dont on fêtait les dix ans.

D'autres points forts de l'année 2010 sont développés dans le rapport annuel complet.

## Témoignages

“What has emerged from the swissnex mission of “connecting the dots” is a rich network with mutual interests and local expertise in strategic regions that allows Switzerland to reach out around the world. swissnex has truly established itself as an indispensable tool for Switzerland's scientific leadership.”

*Didier Burkhalter, Conseiller fédéral, Chef du Département fédéral de l'intérieur*

“swissnex is an open house with room for thoughts and outside-the-box ideas. Diplomacy becomes something to take part in, not something that takes place behind walls. swissnex improves knowledge, fostering interaction and cooperation. It is a rather gentle approach with informal ambassadors, but an extremely likeable approach.”

*Andrea Inglin, collaboratrice de swissnex San Francisco en 2009/2010, Bâle*

“Thanks again for making [Echoes of the 2010 Davos World Economic Forum] so lively and informative. I heard wonderful comments from the guests afterwards who appreciated your ability to illuminate the issues



Le *May 2010 cleantech and renewable energy study tour to Switzerland* a été organisé par Présence Suisse et swissnex San Francisco. Il a permis à des experts états-uniens des technologies propres et des énergies renouvelables d'échanger avec leurs confrères suisses et d'essayer au passage les vélos électriques Flyer de Biketec AG, lauréate en 2009 du prestigieux Watt d'Or décerné par l'Office fédéral de l'énergie pour sa gestion durable exemplaire, notamment avec une fabrique alimentée exclusivement en énergie solaire.

at Davos, as well give a sense of what the experience is like. When one adds in the packed scene, it rather reminded me of the Partners Lounge between plenaries. Like Davos, I'll bet that everyone left the reception with one new idea and one new friend!”

*Paul Saffo, conjoncturiste, Saffo.com, San Francisco*

“It's great to see how swissnex has developed, you should be proud of this.”

*Jim Pulcrano, Executive Director, IMD, Lausanne*

“The study tour has been just phenomenal. I think for the next decades I'll be talking about how wonderful Switzerland is and how advanced Switzerland is in the world of energy... Hopefully, we're going to be bringing some Swiss companies to Georgia to do some manufacturing, and hopefully we'll find some partners for American technologies to bring over [to Switzerland].”

*Jill Stuckey, Director, Georgia Center of Innovation for Energy, Atlanta (USA)*

## Finances

SER (fonds de projets): \$ 252 076

Contributions de tiers (en espèces ou en nature): \$ 1 174 875

## Rapport annuel complet

[http://swissnexsanfrancisco.org/aboutus/newscenter/presskit/press-kit#Annual\\_Reports](http://swissnexsanfrancisco.org/aboutus/newscenter/presskit/press-kit#Annual_Reports)

## Contact

Dr. Christian Simm

Director and Founder

swissnex San Francisco

730 Montgomery Street

San Francisco, CA 94111 USA

T +1 (415) 912 5901

F +1 (415) 912 5905

[ask@swissnexsanfrancisco.org](mailto:ask@swissnexsanfrancisco.org)

[www.swissnexsanfrancisco.org](http://www.swissnexsanfrancisco.org)